



April-May 2007

This newsletter is also available online at:

<http://www.essecusa.com/newsletter/newsletter.htm>

Job Forum

Job Database: See all job offers registered at AAGEF on <http://www.aagef.com/jobs/offerDetail.php?offId=59>

- Only those ESSEC alumni having paid their dues will be granted access to the web site. They must use the e-mail address provided by ESSEC: (in French) Sur le site <http://essecnet.alumni.essec.fr>, entrer son code d'accès, puis "mise à jour de la fiche annuaire" puis "update e-mails". Entrer l'adresse e-mail vers laquelle on souhaite faire suivre le courrier. Cela génère une adresse au format "prenom.nom@alumni.essec.fr" et fait suivre tout courrier. Contact : webmaster@essecmde.com ou 01 56 91 20 20.

To publish a job or internship offer, please e-mail [Anne stone](mailto:Anne.stone@essecusa.com).

Job research: Marc Sanchez Gauthier, E05, is looking for a position in sales, marketing or project management in New York.

Consult Marc's application and resume at: [Cover letter](#), [resume](#)

In This Issue

- Job Forum

- USA Community:

* Fundraising Campaign until May 15th

* Annual Meeting

* Spice Lunch on May 11th

- Upcoming Events

- Interview of the month

ESSEC USA fundraising campaign to support Groupe ESSEC – Message from our President [Anne stone](#)

Cher camarades,

Merci d'être venu si nombreux à la réunion annuelle des membres de notre association la semaine dernière et merci encore à Emmanuel Perrin de nous avoir si élégamment reçu dans son magasin de la 5ème avenue. Au cours de notre réunion, nous avons évoqué les actions passées ainsi que celles qui sont prévues pour les années futures et surtout évoque le succès de notre campagne de levée de fonds. Cette campagne nous a permis déjà de lever \$219,000 et de nous rapprocher de notre objectif de \$240,000. Cet objectif correspond au financement d'un amphithéâtre qui portera le nom de notre Association américaine. **Nous devons avoir récolté les sommes d'ici le 15 mai prochain.** Il reste donc seulement quelques semaines pour atteindre notre objectif de campagne. Aidez-nous !

Je suis convaincue de l'importance de remplir cet objectif, car il représente beaucoup plus qu'une simple contribution financière, dont l'école pourrait d'ailleurs se passer. Traditionnellement le financement de l'éducation en France n'est pas de nature privé, et les Français sont peu portés aux aides privées à l'éducation, d'ailleurs le système fiscal ne s'y prête pas beaucoup. Cependant, je pense que nous autres qui avons fait l'expérience des Etats-Unis devrions être prêts à partager avec nos compatriotes ce qu'il y a de mieux dans ce pays qui est actuellement notre hôte. Le financement d'un amphithéâtre à l'ESSEC pourrait être un symbole important de cette contribution culturelle. De plus, nous avons l'avantage de bénéficier d'une déduction fiscale aux Etats-Unis, sans limite, même pour une contribution qui concerne un établissement éducatif étranger. De plus la contribution qui peut être faite en actions ayant apprécié de valeur permet de réduire le coût d'une telle donation à une fraction de la valeur de cette contribution.

Nous sommes prêts d'atteindre l'objectif que nous nous sommes fixé, mais nous n'y sommes pas encore, et le nombre de ceux qui ont contribué ne représente qu'une faible minorité de notre groupe tout entier. Je vous invite à participer à ce mouvement si symboliquement important en plus grand nombre et à répondre à l'appel que vous fait notre association.

Les avantages :

- 1) Déductibilité fiscale DE VOS REVENUS AMERICAINS
- 2) Les rapports de campagne : ils sont publics, Cela nous permet à la fois de rendre hommage au très bel effort accompli par vous tous, tout en étant transparents et précis.
- 3) Naming Opportunities: Il s'agit de la plaque qui sera posée sur l'amphithéâtre ESSEC USA et où seront cités les donateurs d'ESSEC USA par catégorie de don. La cérémonie de dévoilement des plaques aura lieu le 2 juin 2007 à Cergy en présence de tous les grands donateurs et tous les donateurs d'ESSEC USA seront invités.

Vous trouverez sur notre site, à www.essecusa.com, toutes les informations pour faire votre donation.

N'hésitez pas à m'appeler ou à appeler l'un ou l'autre des membres de notre comité de direction si vous souhaitez parler d'avantage de cette campagne

Merci de votre soutien à notre école.



SAVE THE DATE!

BIG ESSEC CENTENARY GET-TOGETHER IN NEW YORK CITY THE WEEK-END OF COLUMBUS DAY, OCTOBER 6 THROUGH 8, 2007.

ESSEC ALUMNI FROM ALL AROUND THE COUNTRY ARE STRONGLY ENCOURAGED TO COME TO THE BIG APPLE TO PARTICIPATE AND HAVE FUN!

BRING FRIENDS AND FAMILY (hotel and baby-sitting recommendations will be provided)

ESSEC USA Annual Meeting – Minutes from our President [Anne stone](#)

Merci pour votre participation à notre Assemblée Générale et merci encore à Emmanuel Perrin pour sa généreuse invitation. C'est toujours un plaisir de se retrouver entre Anciens, de rencontrer les nouveaux arrivants et de revoir les habitués. Vous étiez 40 anciens présents, soit environ un tiers de notre communauté américaine de membres cotisants. Sur une idée d'Emmanuel, nous avons le plaisir et la chance de faire la connaissance de quelques époux/épouses et ce fut très sympathique.

1. Notre Secrétaire Générale a confirmé, un quorum étant présent, que les administrateurs suivants étaient réélus:

1. Alain Barbet (E 80)
2. Anne de Louvigny Stone (E 83)
3. Antoine Treuille (E 72)
4. François Luiggi (H 92)
5. François Pages (E 79)
6. Isabelle Hen-Wollmaker (E 93)
7. Jean-François Gueguen (E 90)
8. Michel Longchamp (E 58)
9. Paul Chatelus (E 76)
10. Jean Madar (E 83)
11. Philippe Mathe (E 78)

2. Certains d'entre vous, et nous en sommes ravis, ont confirmé le souhait de prendre davantage de responsabilités au sein de notre Association. Nous avons évoqué hier la possibilité d'organiser à nouveau un grand séminaire ESSEC USA, avec un sujet autour du Sport.

Nous pensons que c'est une idée formidable et aimerions trouver trois ou quatre volontaires pour monter ce séminaire. Sachez que les équipes qui ont monté les séminaires sur le luxe, l'hôtellerie et la corporate governance par le passé en gardent un souvenir ému et que la préparation d'un événement de ce type demande beaucoup de travail mais donne aussi d'immenses satisfactions. C'est une occasion très sympathique de travailler et s'amuser entre Anciens et de faire aboutir un projet collectif. Contactez-nous au plus vite si vous êtes intéressé. Tous ceux qui sont intéressés feront partie de l'équipe Evénements que nous souhaitons mettre en place pour créer de nouvelles occasions de se voir et d'échanger entre ESSEC.



Interview of the Month:

Christophe Couturier – ESSEC 88

Q1: Tell us about your background and current job?

I was born and raised in the Paris area and graduated from ESSEC in 1988. After that my life became international. My first job was with Novartis (Sandoz at that time) at the Headquarters in Basel, Switzerland. I transferred with them to Turkey in 1990, Norway in 1993 and Hungary in 1995. I had the Big Bang move in 1997 when I changed country and company for a role with Lloyds Pharmacy in the UK. All those roles were in Finance from Business Analyst to Finance Director. My next role was as a consultant with PwC consulting in the UK. I transferred to France in 2000 and left PwC (that became IBM in the meantime, in the chaotic period that reshaped the consulting market after the Enron story) in 2004 to join Millipore in Paris as the VP of Finance for a Division. End 2005 I took the role of VP Corporate Planning and Strategy Execution and started to commute every week from Paris to Boston until End August 2006 when I relocated with my wife and 2 boys to the Boston area.

My responsibilities are financial and strategic. I am leading the group that prepares Millipore Rolling Financial Forecast and drives our Strategy Execution based on Strategy Maps and Scorecards as per the Norton and Kaplan approach. That is sometimes challenging as I have to drive the Long Term Goal while balancing our short term EPS constraints - but that is fun as Millipore is very reactive due to its medium size (\$1.25 Bio in revenue in 2006).

Q2: Why did you decide to come and stay here?

It all happened pretty quickly. 6 months into Millipore and my role transferred from Paris to Boston. Honestly the commute was tiring ... So it was a logical decision to move to the US with Millipore support. My wife and my kids enjoy the life here. We only find the winter a bit long in the North East. Having moved abroad a number of times before, it was not a too difficult decision.

Q3: What advice would you give to ESSEC graduates who would like to come to work here?

They must understand that the US is another working culture where performance is really key. The work is not a due, everyone has to earn his right to work everyday by contributing positively to the company. On the other side, it can be quickly rewarding. If they are ready to face a challenge, it is a great place to come to. It is a great learning experience and one can feel the entrepreneurship spirit much more than in our good old France.

Q4: How do you think your ESSEC background helped you?

It really helped me twice. I found my first job at the ESSEC campus in Cergy in the spring 1988. Sandoz was there recruiting for the french affiliate and I told them I would prefer a job abroad. I got offered a role in Basel in Switzerland that I took. That was the beginning of my international career.

The second time was in 2005 when I joined Millipore. I saw the job offer in the "Offres Top" from the SEC and replied. We were 3 ESSEC in the final short list, and fortunately I got the role. The headhunter and the head of HR were using ESSEC as a key source for talent.

Q5: What do you consider as your role in the ESSEC family? In your opinion, why is the fund-raising campaign important?

I am an Alumni. I consider myself as a coach for new graduates. I have always replied to request coming from the Alumni network or current students. We are like a big family and must support each other in a world where networking makes a big difference. Concerning the fund raising campaign, it is important to participate if we can afford as it is supporting the current students, but also the continuous strength of our Brand and reputation. In today's environment, only few MBAs make the cut and are considered as top by the business community, it is our interest and the one of the student that ESSEC is part of it.

Thank you Christophe!

Events

Bi-monthly ESSEC Alumni luncheon:

We're proud to announce the bi-monthly ESSEC Alumni luncheon will from now on be referred to as "SPICE LUNCH"

Next SPICE LUNCH:

Date: May 11th, 2007 at 12:45 pm

Location: La Mangeoire

1008 Second Avenue (bet 53rd & 54th Street). Tel: 212-759-7086

Price: \$35 Prix Fixe Lunch (see [menu](#))

Please RSVP [David Rigaud](#) or [Jordan Parmast](#)

HEC Arts

Invites you for an exceptional discovery of selected artists' studios in one of the most vibrant artist community in New York: DUMBO, located under the Brooklyn Bridge across the river.

10 artists will open their studio doors for us... in a variety of style and mediums.

Please note: SPACE IS LIMITED;

Dates: Sunday May 6th, 10:30am to 12:45 pm

Location: Meeting Point at the D.A.C. (Dumbo Art Center), 30 Washington St., Brooklyn, NY

Registration:

RSVP to [Joelle Derooy](#)

A \$10 financial participation, to benefit the D.A.C. for their outstanding support is to be paid on the date of the tour.

Contact the ESSEC USA Chapters:

- [Chicago](#) – Damien Zinck
- [Miami](#) – Ovidiu Sofronia
- [Los Angeles](#) – Stanislas Debreu
- [San Francisco](#) – Olivier Poissonier

Contact the Newsletter Editors:

Gwarlann de Kerviler &
Sylvia Naumann at